



BILAN SOCIAL 2022

Un bilan social structuré autour d'un axe d'engagement de l'agence :

PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES INDUSTRIES CREATIVES ET FAVORISER L'EMERGENCE DE NOUVEAUX TALENTS

1. DEVELOPPER UN RESEAU D'EXPERTS DANS LES METIERS CREATIFS DE LA RSE

- *Organisation de masterclass*
- *Mise à disposition de nos locaux à des marques engagées dans la RSE*
- *Initiation à la notion de RSE*

2. FACILITER L'ACCES AUX RESSOURCES CREATIVES POUR LES JEUNES TALENTS

- *Accueil d'étudiants d'écoles à l'agence*
- *Partenariats avec des écoles*
- *Coaching de jeunes talents*
- *Dons de cahiers de tendances*
- *Dons de tissus et matières*

3. PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES INDUSTRIES CREATIVES ET INFLUENCER SON ECOSYSTEME PAR LA PARTICIPATION ACTIVE A DES INITIATIVES COLLECTIVES

- *Participer à des initiatives collectives*
- *Dons financiers à des associations*
- *Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence*



DEVELOPPER UN RESEAU D'EXPERTS DANS LES METIERS CREATIFS DE LA RSE



DEVELOPPER UN RESEAU D'EXPERTS DANS LES
METIERS CREATIFS DE LA RSE

SOMMAIRE

- *Organisation de Masterclass*
- *Mise à disposition de nos locaux à des marques engagées dans la RSE*
- *Initiation à la RSE*

Organisation de Masterclass

ACTIONS

MAISON LUNO :

- 12/10/22. Masterclass avec Louise Skadhauge, fondatrice de la marque.

SALUT BEAUTE :

- 27/04/22. Masterclass avec Mathilde Gindre et Sarah Nimir, fondatrices d'une marque de prêt-à-porter engagée.

SAMUEL ACCOCEBERY STUDIO :

- 21/03/22. Masterclass avec Samuel Accocebery, Directeur Artistique et Designer. Mise en avant d'une démarche de design local et respectueuse de l'environnement.

JIMMY FAIRLY :

- 24/01/22. Masterclass avec Antonin Chartier, PDG et co-fondateur de la marque. Valorisation d'une démarche entrepreneuriale.

MESURES DE L'IMPACT

Permettre une plus grande visibilité aux talents grâce à une diffusion sur nos réseaux sociaux (41.5K followers sur Instagram) et newsletters.

Mise à disposition de nos locaux à des marques et acteurs engagés dans la RSE

ACTIONS

FAIRLY MADE :

04/10/22; 08/12/22. Mise à disposition à titre gracieux de la salle workshop. En attente d'autres dates.

MESURES DE L'IMPACT

Présentation de la nouvelle offre Fairly Made à leurs clients afin d'aider les marques pour leur mise en conformité en vue de la loi AGEC. Valeur = 3 000€.

Initiation à la RSE

ACTIONS

FAIRLY MADE :

15/02/22. Intervention gracieuse de Vincent Grégoire lors d'un évènement initié par la marque.

MESURES DE L'IMPACT

Initier à la notion de RSE gratuitement lors d'un évènement rassemblant une trentaine de marques.



**FACILITER L'ACCES AUX RESSOURCES
CREATIVES POUR LES JEUNES TALENTS**



FACILITER L'ACCES AUX RESSOUCCRES
CREATIVES POUR LES JEUNES TALENTS

SOMMAIRE

- *Accueil d'étudiants d'écoles à l'agence*
- *Partenariats avec des écoles*
- *Coaching de jeunes talents*
- *Dons de cahiers de tendances*
- *Dons de tissus et matières*

Accueil d'étudiants à l'agence

ACTIONS

ECOLE MODSPE :

- 06/01/22 : 21 étudiants reçus par Catherine Basquin pour une visite de l'agence et un programme capsule.
- 03/06/22 : 21 étudiants reçus par Catherine Basquin pour une visite de l'agence et un programme capsule.
- 15/11/22 : 12 étudiants espagnols reçus par Vincent Grégoire pour une visite et une présentation de l'agence.

ECOLE AICP :

- 27/10/22 : 20 étudiants reçus par Michaël Bonzom pour une présentation des tendances printemps / été 2024 et des cahiers de tendances ainsi que des projets mode tel que DKNY automne / hiver 2023 / 2024 et Caroll.

ECOLE CASA 93 :

- 07/11/22 : Mise à disposition par Cécile Rosenstrauch de la salle workshop à la responsable pédagogique Nadia Le Gendre pour recevoir les étudiants de Casa 93.

MESURES DE L'IMPACT

Partager avec les étudiants la mission et le fonctionnement d'une agence de conseil pour les ouvrir sur le monde professionnel et leur permettre d'en comprendre les enjeux.

Intégrer la notion RSE auprès des étudiants européens.
Présentation des matières responsables « Fairly Made ».
Prix facturé habituellement d'une conférence : 3000 euros.
Réalisées à titre gracieux pour les écoles.

Permettre à des étudiants en voie de devenir des techniciens de s'ouvrir sur d'autres sujets et de connaître le métier de consultant, c'est-à-dire s'intéresser à l'amont et à l'aval de la mode + notion RSE.

Donner accès à des salles de créativité gratuitement et à leur matériel (chaises/tables, micros...) dans le centre de Paris.

Partenariats avec des écoles

ACTIONS

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE :

- Pierre-François Le Louët est membre du conseil d'administration de l'IFM et membre du bureau directeur de l'IFM.

ECOLE EIML :

- Mise en place d'une convention de partenariat à titre gracieux pour l'année 2022/23 incluant des conférences pour les étudiants et la supervision de travaux d'étudiants.
- 24/11/22. 1^{ère} conférence réalisée en zoom sur les tendances lifestyle par Vincent Grégoire devant 50 étudiants.

MESURES DE L'IMPACT

Création à Paris d'une école de mode sans équivalent au monde centrée sur l'enseignement des métiers du savoir-faire, de la création & du management de la mode. 1150 étudiants à la rentrée 2022 du CAP au Doctorat.

Etudiants pris en charge autour d'un projet spécifique dédié à la distribution en 2023 et organisation de conférences en 2022 et 2023. Prix facturé habituellement d'une conférence : 3000 euros. Réalisée à titre gracieux pour les écoles partenaires.

Coaching de jeunes talents

ACTIONS

UPTRADE :

- 19/07/22; 30/08/22. Site de vente de stock dormant.

LOVERS :

- 16/09/22. Marque de maille.

KEN OKADA :

- 05/07/22. Marque de prêt-à-porter.

CÔTELE :

- 01/07/22; 13/07/22; 30/08/22, coaching avec Pierre-François Le Louët, puis 30/09/22, rendez vous support avec Cécile Rosenstrauch. Marque de prêt-à-porter de produits durables et sans saisonnalité.

WATIZ :

- 17/02/22; 18/03/22. Application de recherche de vêtements.

MESURES DE L'IMPACT

UPTRADE: Rédaction d'un article sur nellyrodi.com, partagé via story Instagram en français & anglais (41.2 k personnes), partagé également via LinkedIn (26.3k personnes) et via la newsletter à la base NellyRodi (24 752 contacts). Coaching et rendez-vous de présentation de la solution aux équipes NellyRodi.

LOVERS : Faire connaître sa marque et partager son savoir-faire maille. Conseils sur le modèle économique.

KEN OKADA : Conseils de la part de Pierre-François Le Louët pour améliorer le développement de la marque et sa communication.

CÔTELÉ : Conseils sur le développement de la marque et son offre. Permet aux équipes de la marque de développer des produits en phase avec l'air du temps et leur positionnement.

WATIZ : Mise en place d'une collaboration pour développer l'application et compréhension des besoins en data dans le secteur de la mode. Permet à Watiz de mieux comprendre les attentes des professionnels du secteur.

Dons de cahiers de tendances

ACTIONS

ECOLE LA FABRIQUE :

- 13/09/22. Don d'un cahier Color Intelligence Printemps-Été 2024.

ECOLE MODESPE :

- 19/09/22. Don d'un cahier Women's Stories Automne-Hiver 2023/2024.

ECOLE AICP :

- 27/10/22. Don d'un cahier Women's Stories Automne-Hiver 2023/2024.

MESURES DE L'IMPACT

Accès à un support pédagogique au prix élevé qui ne pourrait pas être acheté par l'école. Donner un support de travail. Prix catalogue d'un cahier de tendances : 2600 euros HT.
3 cahiers offerts = 7800€ HT

Dons de tissus et matières

ACTIONS

ECOLE DUPERRE :

- 19/10/22. Don de matières textiles, échantillons de tissus, petits métrages, fils et laine.

ECOLE MODESPE :

- 09/11/22. Don de matières textiles, échantillons de tissus, petits métrages, fils et laine.

MESURES DE L'IMPACT

Accès à un support pédagogique de qualité qui ne pourrait être acheté par l'école ou les étudiants bien qu'il soit nécessaire pour tous les étudiants en école de mode. Amélioration des connaissances textile des étudiants.



**PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES
INDUSTRIES CREATIVES ET INFLUENCER
NOTRE ECOSYSTEME PAR LA
PARTICIPATION ACTIVE A DES INITIATIVES
COLLECTIVES**



PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES
INDUSTRIES CREATIVES ET INFLUENCER SON
ECOSYSTEME PAR LA PARTICIPATION ACTIVE A
DES INITIATIVES COLLECTIVES

SOMMAIRE

- *Participer à des initiatives collectives*
- *Dons financier à des associations*
- *Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence pour des associations*

Participer à des initiatives collectives

ACTIONS

FEDERATION DU PRÊT A PORTER FEMININ :

- 08/22. Participation gracieuse de Pierre-François Le Louët au comité de suivi du programme d'accélération de jeunes marques TALENTS.

FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER :

- 08/22. Participation et présidence à titre gracieux de Pierre-François Le Louët au comité d'experts de la récompense Parcours et Prix de l'Intelligence de la Main.

ADHESION AU PROGRAMME DE LA CASERNE :

- 10/22. Accès aux Masterclass organisées par la Caserne. Accès au showroom de matières premières responsables. Accès à des espaces de création à des tarifs privilégiés. Organisation d'évènements RSE à des tarifs privilégiés.

ADHESION A PARIS GOOD FASHION :

- 10/22. Association à but non lucratif qui vise à faire de Paris la capitale d'une mode plus responsable d'ici 2024.

MESURES DE L'IMPACT

Dotation d'un an de suivi et d'accompagnement par les experts de la Fédération Française de Prêt-à-Porter Féminin pour 5 jeunes marques de mode.

Valeur de l'intervention de Pierre-François Le Louët = 5248 €

Dotation de 50 000 € + jusqu'à 100 000 € pour un projet destiné à faire rayonner l'univers des métiers d'art.

Valeur de l'intervention de Pierre-François Le Louët = 2624 €

Promouvoir une vision vertueuse des industries créatives.

Participer à des initiatives collectives

ACTIONS

ANDAM :

- 20/04/22. Participation de Pierre-François Le Louët au jury du prix innovation.

VILLE DE PARIS :

- 09/22. Participation de Marie Dupin au Jury des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris.

ASSOCIATION MATIERES LIBRES :

- 09/22. Participation de Pierre-François Le Louët au Jury du Prix des Matières Libres.

MAISON & OBJET :

- 07/10/22; délibération le 14/06/23. Participation de Vincent Grégoire au Jury du Prix Maison&Objet, Future on stage.

MESURES DE L'IMPACT

Valeur de l'intervention de Pierre-François Le Louët : 1 312 €. Dotation de 45 000€.

Valeur de l'intervention de Marie Dupin : 1 150 €. Dotation de 18 000 €.

Valeur de l'intervention de Pierre-François Le Louët : 1 312 €. Dotation de 5 000 € + Exposition aux Musée des Arts Décoratifs.

Promotion de jeunes entreprises de la déco portant un projet RSE. Dotation d'un stand offert à Maison&Objet en 09/22. Valeur de l'intervention de Vincent Grégoire : 1 150 €

Dons financiers à des Associations

ACTIONS

FONDATION FRANCE / SOLIDARITE UKRAINE :

- 11/03/22. Don de 2 000 €

CENTRES DE BEAUTE DE CEW FRANCE :

- 07/07/22. Don de 245 €

ASSOCIATION MATIERES LIBRES / PRIX MATHIAS :

- 10/22. Don de 2 000 €

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE :

- 11/22. Don financier de 30 000 € + engagement à verser 30 000 € en 2023 et 30 000€ en 2024.

MESURES DE L'IMPACT

Soutien financier pour développer des projets en soutien aux familles ukrainiennes.

Soutien financier pour financer un soin à une personne atteinte du cancer.

Soutien financier pour mettre en avant le travail de jeunes professionnels des métiers d'art et du design et financer leur présentation aux Arts Décoratifs en novembre 2022.

Financement de bourses pour les étudiants de l'Institut Français de la Mode.

Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence

ACTIONS

ESCP ALUMNI :

- 08/06/22. Mise à disposition de l'antichambre et du grand salon pour une Masterclass dispensée à 30 personnes par Nicolas Santi-Weil (DG de la marque de mode AMI).

CENTRES DE BEAUTE DE CEW FRANCE :

- 30/06/22; 01/07/22. Mise à disposition pendant deux jours de l'antichambre et du grand salon pour un shooting solidaire.

IFM ALUMNI :

- 19/07/22 ; 18/10/22; 22/11/22. Mise à disposition de la salle workshop pour l'organisation du Conseil d'Administration d'IFM Alumni.

MESURES DE L'IMPACT

Donner accès a des lieux classés historiquement gratuitement et à leur matériel (chaises/tables, micros...) pour l'organisation d'un événement. Valeur : 3 000 €.

Donner accès a des lieux classés historiquement gratuitement et à son matériel (chaises/tables, micros...) pendant 2 jours. Valeur : 6 000 €.

Valeur : 4 500 €.



9 rue Cadet 75009 PARIS

Tel. 01 42 93 04 06

<https://nellyrodi.com/>