

BILAN SOCIAL 2025

NOTRE ENGAGEMENT

Chez NellyRodi, notre engagement sociétal repose sur la conviction que les industries créatives ont un rôle à jouer dans les transitions sociales, environnementales et culturelles.

À travers ce bilan social, nous présentons les actions mises en œuvre en 2025 afin de contribuer positivement à notre écosystème, soutenir le développement des talents, favoriser le partage des connaissances et accompagner les acteurs engagés.

Ce bilan est revu annuellement par la Direction et constitue un outil de suivi de nos engagements dans le cadre de notre démarche B Corp.

Un bilan social structuré autour d'un axe d'engagement de l'agence :

PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES INDUSTRIES CREATIVES ET FAVORISER L'EMERGENCE DE NOUVEAUX TALENTS

1. DEVELOPPER UN RESEAU D'EXPERTS DANS LES METIERS CREATIFS DE LA RSE

- *Organisation de masterclass*
- *Mise à disposition de nos locaux à des marques engagées dans la RSE*
- *Initiation à la notion de RSE*

2. FACILITER L'ACCES AUX RESSOURCES CREATIVES POUR LES JEUNES TALENTS

- *Accueil d'étudiants d'écoles à l'agence*
- *Partenariats avec des écoles*
- *Coaching de jeunes talents*
- *Dons de cahiers de tendances*
- *Dons de tissus et matières*

3. PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES INDUSTRIES CREATIVES ET INFLUENCER SON ECOSYSTEME PAR LA PARTICIPATION ACTIVE A DES INITIATIVES COLLECTIVES

- *Participer à des initiatives collectives*
- *Dons financiers à des associations*
- *Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence*

TRANSPARENCE ET REPRÉSENTATION D'INTÉRÊTS

Dans le cadre de son engagement en faveur de la transparence et d'une gouvernance responsable, NellyRodi ne mène aucune activité de lobbying, directe ou indirecte.

L'entreprise ne finance aucune campagne politique et ne verse aucune contribution à des organisations ayant pour objet d'influencer les décisions publiques ou réglementaires.

Les prises de parole publiques de NellyRodi ont exclusivement pour objectif le partage de connaissances, la diffusion de bonnes pratiques et la promotion d'une transformation responsable des industries créatives.



DEVELOPPER UN RESEAU D'EXPERTS DANS LES METIERS CREATIFS DE LA RSE



DEVELOPPER UN RESEAU D'EXPERTS DANS LES METIERS CREATIFS DE LA RSE

SOMMAIRE

- *Organisation de Masterclass*
- *Mise à disposition de nos locaux à des marques engagées dans la RSE*
- *Initiation à la RSE*

Organisation de Masterclass

ACTIONS

MARIANNA LADREYT

- 05/03/2025 : Mise en avant de la créatrice sur notre Instagram qui récupère des bouées de plage crevées pour en faire du mobilier, des sacs...

PETIT DEJEUNER COMMUNAUTÉ BEAUTÉ

- 07/10/2025 : petit dej communauté beaitemise en avant d'une marque RSE invité : Cenné

TABLE RONDE RSE

- 07/10/2025 : petit déjeuner communauté beauté, mise en avant d'une marque RSE invité : Cenné

MESURES DE L'IMPACT

351 likes / 17 commentaires / 7 reposts

Temps offert par Laurence Le Rolland et Chloé Arjona : 2h00

Temps offert par Chloé Arjona : 2h00

Mise à disposition de nos locaux à des marques et acteurs engagés dans la RSE

ACTIONS

FAIRLY MADE

- 26/01/2025 : Selon l'accord entre Fairly Made et NellyRodi, l'entreprise FairlyMade a emprunté gratuitement les locaux de NR.

WISE WOMEN:

- 06/03/2025 : Prêt des locaux à Jessica et Victoria de Wise Women.

WISE WOMEN:

- 09/10/2025 : Prêt des locaux à Jessica et Victoria de Wise Women.

MESURES DE L'IMPACT

Workshop interne avec comme sujet central : la RSE

Workshop interne avec comme sujet central : les femmes engagées issues de la culture et la création.

Workshop interne avec comme sujet central : les femmes engagées issues de la culture et la création.

Initiation à la RSE

ACTIONS

COMMUNAUTÉ NELLYRODI

- 19/06/25 : Présentation de l'étude « Sustainable Desirability » au Grand REX, entouré de 4 entreprises B-Corp

MESURES DE L'IMPACT

Temps offert par Pierre François Le Louët,
Maxime Coupez et Vincent Grégoire : 4h00

A large, white, stylized outline of the number '2' that serves as a background for the main text.

FACILITER L'ACCES AUX RESSOURCES CREATIVES POUR LES JEUNES TALENTS



FACILITER L'ACCES AUX RESSOURCES
CREATIVES POUR LES JEUNES TALENTS

SOMMAIRE

- *Accueil d'étudiants d'écoles à l'agence*
- *Partenariats avec des écoles*
- *Coaching de jeunes talents*
- *Dons de cahiers de tendances*
- *Dons de tissus et matières*

Accueil d'étudiants à l'agence

ACTIONS

ESMOD

- 04/03/25: Présentation de l'agence NellyRodi et présentation de l'étude « Beyond Trends » par Vincent Grégoire.

LISAA

- 05/03/25: Présentation de l'agence NellyRodi, des éditions et du livre de Nelly Rodi par Catherine Basquin.

MOD SPÉ

- 10/01/25: Présentation de l'agence NellyRodi et d'une étude

IFM

- 10/01/25 : accueil d'étudiants au sein de l'agence.

MESURES DE L'IMPACT

Temps offert de Vincent Grégoire: 2h00

Temps offert de Catherine Basquin: 3h00

Temps offert de Vincent Grégoire: 2h00

Temps offert de Vincent Grégoire: 2h00

Partenariats avec des écoles

ACTIONS

ESMOD

- 04/06/2025 : Participation de Michael Bonzom au Jury de diplôme.

AICP – agence Nelly Rodi

- 04/06/2025 : Conférence par Michael Bonzom devant un public de 40 personnes.

UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE ARDENNES

- 21/10/2025 : Présentation de l'agence et du label B-Corp et initiation à la RSE.

MASTER ENSAIT ET IFM

- 28/11/2025 : cours de Maxime Coupez « Changer le business de la mode ».

MASTER ISCOM

- 28/11/2025 : présentation de l'agence NellyRodi et initiation à la RSE.

MESURES DE L'IMPACT

Temps offert de Michael Bonzom : 6h00

Temps offert de Michael Bonzom : 3h30

Temps offert de Vincent Grégoire : 1h30

Temps offert de Maxime Coupez : 2h

Temps offert Vincent Grégoire : 2h30

Coaching de talents

ACTIONS

WHERE WEAR

- Coaching régulier par Vincent Grégoire aux deux fondatrices de Where Wear sur les tendances de comportement de consommateurs.

MESURES DE L'IMPACT

Temps offert par Vincent Grégoire : 1 fois/mois

Dons de cahiers de tendances

ACTIONS

ECOLE ESGCI

- Don du Cahier Life & Style 2025.

MESURES DE L'IMPACT

Don d'une valeur de 3000€

Dons de tissus et matières

ACTIONS

ASSOCIATION ERA 93

- Don de tissus & d'échantillons.

MESURES DE L'IMPACT

Des supports de travail gratuit pour des ateliers de couture dans des prisons pour femmes.



**PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES
INDUSTRIES CREATIVES ET INFLUENCER
NOTRE ECOSYSTEME PAR LA
PARTICIPATION ACTIVE A DES INITIATIVES
COLLECTIVES**



PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES
INDUSTRIES CREATIVES ET INFLUENCER SON
ECOSYSTEME PAR LA PARTICIPATION ACTIVE A
DES INITIATIVES COLLECTIVES

SOMMAIRE

- *Participer à des initiatives collectives*
- *Dons financiers à des associations*
- *Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence pour des associations*

Participer à des initiatives collectives

ACTIONS

IFM

- 07/01/2025 : Présentation de l'étude « Beauty Goes 360 » aux étudiants de l'IFM par Maxime Coupez et Laurence Le Rolland.

MOD SPÉ

- 07/01/2025 : Présentation de l'agence NellyRodi et présentation du cahier Life & Style par Vincent Grégoire.

ASSOCIATION MATIERES LIBRES :

- Adhérent et temps offert

CONSERVATOIRE MODE VINTAGE :

- Vincent Grégoire est président de l'évènement.

COMISSION SYNTEC

- 12/06/2025 : Participation a une commission de notre convention collective sur la RSE par Vincent Grégoire
- 20/06/2025 : Participation a une commission de notre convention collective sur la RSE par Vincent Grégoire
- 05/09/2025 : Participation a une commission de notre convention collective sur la RSE par Vincent Grégoire

MESURES DE L'IMPACT

Temps offert par Maxime Coupez et Laurence Le Rolland : 2h00

Temps offert par Vincent Grégoire : 2h00

Temps offert par Vincent Grégoire : 2h00

Temps offert par Vincent Grégoire : 2h00

Temps offert par Vincent Grégoire : 2h00

Temps offert par Vincent Grégoire : 2h00

Participer à des initiatives collectives

ACTIONS

FUTUR ON STAGE, MAISON ET OBJET

- 22/05/2025 : membre du jury

FUTUR ON STAGE, MAISON ET OBJET

- 05/09/2025 : remise des prix

COMITÉ DES PARTIES PRENANTES

- 12/03/2025 : participation au comité des parties prenantes

COMITÉ DES PARTIES PRENANTES

- 04/06/2025 : participation au comité des parties prenantes

COMITÉ DES PARTIES PRENANTES

- 05/11/2025 : participation au comité des parties prenantes

MESURES DE L'IMPACT

Temps offert par Vincent Grégoire : 4h00

Temps offert par Vincent Grégoire : 2h00

Temps offert : 2h00

Temps offert : 2h00

Temps offert : 2h00

Participer à des initiatives collectives

ACTIONS

PARIS GOOD FASHION

- 04/06/2025 : Petit déjeuner et présentation de l'étude « Sustainable Desirability ».

PARIS FEDERATION MODE CIRCULAIRE

- 19/06/2025 : Présentation de l'étude « Sustainable Desirability » à un public de 30 personnes.

CONSERVATOIRE DE LA MODE VINTAGE

- Président d'honneur 2025

COMITÉ DE MISSION AIGLE

- Participation au comité 2025

COMITÉ DE MISSION CRISTEL

- Participation au comité 2025

MESURES DE L'IMPACT

Temps offert Maxime Coupez Lucas Lauer : 2h00

Temps offert Maxime Coupez Lucas Lauer : 2h00

Temps offert Vincent Grégoire : 2h00

Temps offert par Pierre François Le Louët

Temps offert par Vincent Grégoire : 4h00

Dons financiers à des Associations

ACTIONS

ASSOCIATION MATIERES LIBRES

- 16/06/2025 : don de 1500€ à l'association Matières Libres

ASSOCIATION MATIERES LIBRES

- 25/11/2025 : Présence de Vincent Grégoire au cocktail.

PARTICIPATION AU CEW

- Don de 580€

PARTICIPATION A LA FMC (FEDERATION MODE CIRCULAIRE)

- Don de 900€ le 21/07/2025

PARTICIPATION ADIAF

- Don de 3000€ le 03/03/2025

PARTICIPATION A PARIS GOOD FASHION

- Don de 600€ le 03/03/2025

FONDATION IFM

- Don de 30 000€

MESURES DE L'IMPACT

Temps offert par Vincent Grégoire : 2h00

Présence au cocktail remise de prix avec Nelly Rodi : 2h00

Temps offert par Vincent Grégoire : 2h00

Temps offert par Chloé Arjona : 2h00

Temps offert : intervention conférence par
Vincent Grégoire 3h00

Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence

ACTIONS

ALUMNI ESCP

- 21/03/2025 : Soirée networking

ALUMNI IFM

- 18/03/25 : mise à disposition des locaux de l'agence pour une soirée networking des Alumni IFM.

MODE & LUXE

- 28/01/2025 : Soirée networking au sein des locaux de l'agence.

FRAGRANCE FOUNDATION

- 07/10/2025 : soirée networking, avec la présence de Chloé Arjona.

MOUTY PARIS

- 07/09/2025 : shooting dans les locaux de l'agence

SHOOTING PARFUMS PRADIER- GEAUNEAU

- 17/09/2025 : shooting dans les locaux de l'agence

MESURES DE L'IMPACT

Prêt gracieux des locaux une soirée entière

Prêt gracieux des locaux une soirée entière

Prêt gracieux des locaux une soirée entière

Prêt gracieux des locaux une soirée entière

Prêt gracieux des locaux une journée

Prêt gracieux des locaux une journée

Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence

ACTIONS

CAFE MODE ET LUXE

- 14/10/2025 : prêt des locaux

EVENEMENT CEW

- 04/09/2025 : prêt des locaux

EVÈNEMENT FRAGRANCE FONDATION

- 07/10/2025 : prêt des locaux

FEMME DANS LA FINANCE – SOIRÉE VIFARGENT

02/10/25 : réunion organisée par Delphine Le Louet

MESURES DE L'IMPACT

Prêt gracieux des locaux une demi-journée

Prêt gracieux des locaux une demi-journée

Prêt gracieux des locaux une demi-journée

Echange autour de la RSE

Promotion d'acteurs engagés via nos éditions et nos prises de paroles

ACTIONS

GRAND REX/ PRESENTATION SUSTAINABLE DESIRABILITY

- 13/03/25 : Invitation de 4 personnalités engagées pour prendre la parole sur le sujet sustainable desirability (Evaneos, Selency, Patine, Monday Sports Club)

WISE WOMEN

06/03/25

WISE WOMEN

09/10/25

MESURES DE L'IMPACT

Prêt des locaux NellyRodi pour leur réunion et soirée annuelle



9 rue Cadet 75009 PARIS

Tel. 01 42 93 04 06

<https://nellyrodi.com/>