



BILAN SOCIAL 2023

Un bilan social structuré autour d'un axe d'engagement de l'agence :

PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES INDUSTRIES CREATIVES ET FAVORISER L'EMERGENCE DE NOUVEAUX TALENTS

1. DEVELOPPER UN RESEAU D'EXPERTS DANS LES METIERS CREATIFS DE LA RSE

- *Organisation de masterclass*
- *Mise à disposition de nos locaux à des marques engagées dans la RSE*
- *Initiation à la notion de RSE*

2. FACILITER L'ACCES AUX RESSOURCES CREATIVES POUR LES JEUNES TALENTS

- *Accueil d'étudiants d'écoles à l'agence*
- *Partenariats avec des écoles*
- *Coaching de jeunes talents*
- *Dons de cahiers de tendances*
- *Dons de tissus et matières*

3. PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES INDUSTRIES CREATIVES ET INFLUENCER SON ECOSYSTEME PAR LA PARTICIPATION ACTIVE A DES INITIATIVES COLLECTIVES

- *Participer à des initiatives collectives*
- *Dons financiers à des associations*
- *Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence*



DEVELOPPER UN RESEAU D'EXPERTS DANS LES METIERS CREATIFS DE LA RSE



DEVELOPPER UN RESEAU D'EXPERTS DANS LES METIERS CREATIFS DE LA RSE

SOMMAIRE

- *Organisation de Masterclass*
- *Mise à disposition de nos locaux à des marques engagées dans la RSE*
- *Initiation à la RSE*

Organisation de Masterclass

ACTIONS

BAND OF SISTERS :

- 16/03/23 : Mise à disposition des salons pour l'association à l'occasion d'une masterclass de la fondatrice de la Maison des Femmes.

BEAU MAGAZINE :

- 13/04/23 Organisation d'une masterclass avec la rédactrice en cheffe et équipe du magazine Beau.

MESURES DE L'IMPACT

Sensibilisation de 35 femmes responsables d'entreprises aux actions de la Maison des Femmes et à la philanthropie avec la DG de SISLEY.

Beau : 30aine invités. Permettre de sensibiliser sur la RSE.

Mise à disposition de nos locaux à des marques et acteurs engagés dans la RSE

ACTIONS

FAIRLY MADE :

- 10/11/23 : Mise à disposition à titre gracieux de la salle workshop.

MESURES DE L'IMPACT

Présentation de la nouvelle offre Fairly Made à leurs clients afin d'aider les marques pour leur mise en conformité en vue de la loi AGEC. Valeur 1 500€ X 2 = 3 000€.



**FACILITER L'ACCÈS AUX RESSOURCES
CRÉATIVES POUR LES JEUNES TALENTS**



FACILITER L'ACCES AUX RESSOUCCRES
CREATIVES POUR LES JEUNES TALENTS

SOMMAIRE

- *Accueil d'étudiants d'écoles à l'agence*
- *Partenariats avec des écoles*
- *Coaching de jeunes talents*
- *Dons de cahiers de tendances*
- *Dons de tissus et matières*

Accueil d'étudiants à l'agence

ACTIONS

ECOLE MODSPE :

- 06/01/23 : 20 étudiants reçus par Vincent Grégoire pour une visite et une présentation de l'agence et une sensibilisation à la RSE et présentation du Life&Style 24.
- 10/05/23 : Accueil de 30 étudiants : présentation agence et partage du contenu du Lifestyle 2024.

MESURES DE L'IMPACT

Partager avec les étudiants la mission et le fonctionnement d'une agence de conseil pour les ouvrir sur le monde professionnel et leur permettre d'en comprendre les enjeux.

Intégrer la notion RSE auprès des étudiants européens.
Présentation des matières responsables.
Prix facturé habituellement d'une conférence : 3000 €.
Réalisées à titre gracieux pour les écoles.

Permettre à des étudiants en voie de devenir des techniciens de s'ouvrir sur d'autres sujets et de connaître le métier de consultant, c'est-à-dire s'intéresser à l'amont et à l'aval de la mode + notion RSE.

Donner accès à des salles de créativité gratuitement et à son matériel (chaises/tables, micros...) dans le centre de Paris.

ACTIONS

GAKUEN :

- 12&13/09/23 : 20 étudiants/professeurs reçus par Vincent Grégoire pour une présentation des cahiers & agence, sensibilisation aux sujets de RSE.

EFAP :

- 24&26/01/2023 : 60 étudiants reçus par Vincent Grégoire pour masterclass métier et tendances de 2h.

IAE-SORBONNE BUSINESS SCHOOL :

- 21/03/23 : intervention de Vincent Grégoire dans le parcours pédagogique des étudiants de Master 1 & 2 : présentation du Lifestyle 24 et focus enjeux RSE.

MESURES DE L'IMPACT

Vincent Grégoire a fait don de 2x2heures pour Gakuen : 1200€.

Fait partie du parcours pédagogique de l'école. 60 étudiants formés.

60 étudiants sensibilisés.

Partenariats avec des écoles

ACTIONS

ECOLE EIML :

- Mise en place d'une convention de partenariat à titre gracieux pour l'année 2022/2023 incluant des conférences pour les étudiants et la supervision de travaux d'étudiants.

MESURES DE L'IMPACT

Etudiants pris en charge autour d'un projet spécifique dédié à la distribution en 2023 et organisation de conférences en 2022 et 2023. Prix facturé habituellement d'une conférence : 3000 €. Réalisée à titre gracieux pour les écoles partenaires.

Coaching de jeunes talents

ACTIONS

ISTITUTO MARANGONI :

- 03/03/23. Intervention de Clara de Pirey sur les nouveaux codes du luxe + workshop sur la co création avec les élèves dans le cadre de la formation de Master.

IFM :

- 27/09/23. Chloé Arjona : présentation (Re)Think Beauty aux étudiants Bachelor Management in Fashion.
- 24/03/23. Maxime Coupez : présentation sur la révolution numérique auprès d'étudiants de l'ENSAIT, en échange à l'IFM.

MESURES DE L'IMPACT

Istituto Marangoni : 15 élèves de Master formés

IFM: 50 étudiants formés.

30 étudiants sensibilisés aux enjeux de la beauté responsable

30 étudiants sensibilisés aux nouveaux modèles économiques responsables

Dons de tissus et matières

ACTIONS

ECOLE ISAL :

- 23/06/2023. Don de matières textiles, échantillons de tissus, petits métrages.

ECOLE DUPERRE :

- 20/10/2023. Don de matières textiles DE petits métrages.

ECOLE ESMOD :

- 25/10/2023. Don de matières textiles, échantillons de tissus, petits métrages, fils et laine.

ECOLE COMTE :

- 13/04/2023. Don de matières textiles, échantillons de tissus, petits métrages, fils et laine.

MESURES DE L'IMPACT

Accès à un support pédagogique de qualité qui ne pourrait être acheté par l'école ou les étudiants bien qu'il soit nécessaire pour tous les étudiants en école de mode. Amélioration des connaissances textiles des étudiants.



**PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES
INDUSTRIES CREATIVES ET INFLUENCER NOTRE
ECOSYSTEME PAR LA PARTICIPATION ACTIVE A
DES INITIATIVES COLLECTIVES**



PROMOUVOIR UNE VISION VERTUEUSE DES
INDUSTRIES CREATIVES ET INFLUENCER SON
ECOSYSTEME PAR LA PARTICIPATION ACTIVE A
DES INITIATIVES COLLECTIVES

SOMMAIRE

- *Participer à des initiatives collectives*
- *Dons financiers à des associations*
- *Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence pour des associations*

Participer à des initiatives collectives

ACTIONS

MAISON & OBJET :

- 20/01/23, 02/06/23; 10/11/23 Participation de Vincent Grégoire au Jury du Prix Maison&Objet, Future on stage. (vote + délibération)

INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN :

- 11/07/23 : Participation de Vincent Grégoire au jury du prix *Explore outside the box*
- 07/09/23 : Table ronde autour de la création et de la RSE avec Vincent Grégoire + lancement de l'exposition *Explore outside the box*. Remise des prix

MESURES DE L'IMPACT

Promotion de jeunes entreprises de la déco portant un projet RSE. Dotation d'un stand offert à Maison&Objet en 09/22. 3 heures de Vincent Grégoire : 1 150€

7 heures de Vincent Grégoire pour le 11/07/23 + 07/09/23 : 2100€

Participer à des initiatives collectives

ACTIONS

EIML :

- 16/02/23 : Participation de Maxime Coupez au conseil de perfectionnement de l'école

MINISTÈRE DE LA CULTURE :

- 20/03/23 : Participation de Pierre-François Le Louët au jury du prix mode et savoir-faire en faveur de la présentation digitale des collections

DÉFI :

- 3 conseils d'administration par an + 3 commissions innovation RSE – Pierre-François Le Louët administrateur.

COFREET :

- 13/04/23 : Participation de PFL au jury du prix Textile & fashion Care Award

PROGRAMME TALENTS/ FÉDÉRATION DU PRÊT À PORTER FÉMININ :

- 14/04/23 : participation de PFL au mentoring de 5 marques de mode française - dont 3 sont très engagées - en tant que membre du comité de suivi et initiateur du programme

MESURES DE L'IMPACT

Orienter l'école sur l'évolution des attentes des professionnels pour développer une formation plus en adéquation avec les besoins du marché.

Distribution de 20 prix de 20.000 euros chacun

Le DEFI finance de nombreuses aides et outils à destination des entreprises de mode pour les aider à être + vertueuses.

120 personnes dans la salle

5 marques bénéficiant d'un programme d'accompagnement avec consultants mis à disposition pour 100k euros

Participer à des initiatives collectives

ACTIONS

SOMMET DU LUXE :

- 10/05/23 : Vincent Grégoire jury pour les Talents du Sommet du Luxe.

CRISTEL :

- 09/05/23 : Vincent Grégoire participation au comité de mission. en cours de labelisation B Corp

IFM :

- 3 fois/an : Pierre-François Le Louët participe aux conseils d'administration de l'IFM

IFM ALUMNI :

- 3 fois/an : Pierre-François Le Louët vice-président, participation aux conseils d'administration de IFM Alumni
- Organisation et animation par PF le Louët de l'invitation de Nicolas DUFOURCQ, DG Bpifrance sur la réindustrialisation de la France et des industries créatives

MESURES DE L'IMPACT

Réalisation de la mission et labellisation B Corp en cours

1350 élèves à la rentrée 2023 + don de 30,000 euros à la Fondation IFM

Organisation de 2 rencontres professionnelles par an pour les alumni dont Nicolas DUFOURCQ (DG Bpifrance en septembre).

80 alumni et étudiants sensibilisés

Participer à des initiatives collectives

ACTIONS

ADIAF :

- 06/07/23 : Adhésion à l'association pour la diffusion internationale de l'art français qui organise le prix Marcel Duchamp.

ETABLISSEMENT PUBLIC CITÉ DE LA CÉRAMIQUE SÈVRES & LIMOGES :

- 30/06/23 : Participation de Pierre-François Le Louët au conseil d'administration.

CEW :

- 21/09/23 : Participation de PF Le Louët à la journée de la beauté organisée chaque année par CEW sur le thème de la transmission et de l'avenir de l'industrie mettant en avant les enjeux RSE.

MESURES DE L'IMPACT

Le prix Marcel Duchamp récompense chaque année un jeune artiste français.

Nombreuses actions dont réfection des réserves de Sèvres et changement de la chaudière du musée national Adrien Dubouché.

120 professionnel.les de la beauté sensibilisé.es

Dons financiers à des Associations

ACTIONS

ASSOCIATION MATIERES LIBRES / PRIX MATHIAS :

- Don de 1500 €.

FONDATION INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE :

- Don de 30 000 €.

MESURES DE L'IMPACT

Participation à la présentation des travaux de jeunes designers lauréats du prix Matières Libres.

Participation au financement de bourses d'études pour les étudiants en création.

Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence

ACTIONS

CAFÉ MODE & LUXE :

- 14/02/23. Réception par Marie Dupin des membres à titre gracieux autour de Jean-Noël Kapferer et Patrice Gaudron.
- 13/06/23 : Mise à disposition de la suite de salons pour cette association de professionnels des industries de la mode.

FAIRLY MADE :

- 16/03/23 : Intervention de Marguerite Ranjard devant 30 représentants d'entreprises + prêt de la salle workshop.

CONCERTISTE :

- 23/04/23 : Mise à disposition des salons pour l'organisation d'un concert par une jeune pianiste. Contact Sébastien Rivière.

YPB :

- 20/11/23 : Prêt de la salle workshop pour l'Assemblée Générale de l'association Young Professionals of Beauty.

MESURES DE L'IMPACT

Formation de 30 professionnels du secteur. mise à disposition gracieuse des salons.

Accueil de 40 professionnels venus écouter le président de la FFPAPF

30 personnes sensibilisées.

Gratuité de la location. 40 personnes invitées.

20 membres.

Mise à disposition à titre gracieux des locaux de l'agence

ACTIONS

ESCP ALUMNI :

- 21/09/23 : mise à disposition de la suite de salons pour cette association de professionnels.

MESURES DE L'IMPACT

Donner un accès gratuit à des lieux classés historiquement et à du matériel (chaises/tables, micros...) pour l'organisation d'un événement. Valeur 3 000€.

100 Alumni reçus.



9 rue Cadet 75009 PARIS

Tel. 01 42 93 04 06

<https://nellyrodi.com/>